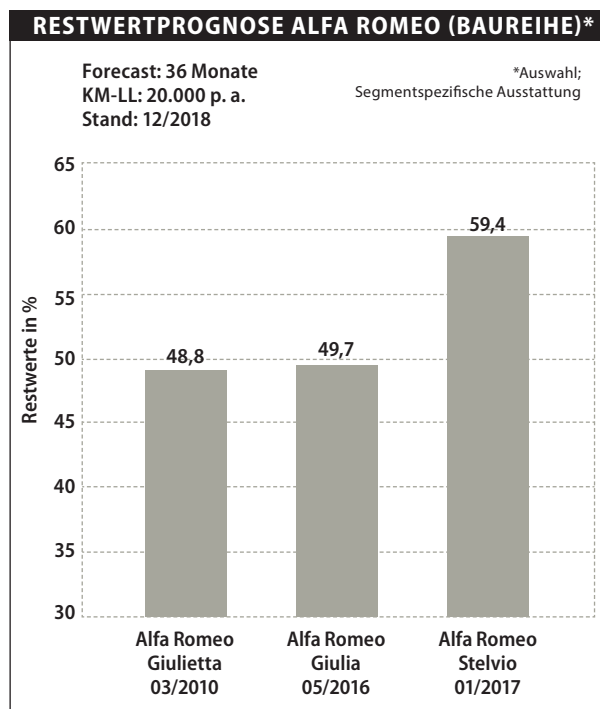


SCHWACKE BLICKPUNKT

Das Kleeblatt

Dezember 2018: Wie begehrt sind gebrauchte Alfa Romeo-Modelle? Bei der künftigen Wertentwicklung wird mit dem Stelvio der Neueste und zugleich ein SUV den stabilsten Verlauf aufweisen.



Bei der Wertentwicklung weist mit dem Stelvio der neueste Alfa Romeo und zugleich ein SUV den stabilsten Verlauf auf.

Nur wenige Automobilhersteller haben eine so bewegte Geschichte aufzuweisen wie Alfa Romeo. Und auch wenn die 1910 gegründete Traditionsmarke in den 1930er Jahren zur Nutzfahrzeugproduktion gezwungen war, schlug das Herz der „Anonima Lombarda Fabbrica Automobili“ stets für den Sport.

Oft genug setzten Alfa Romeo-Modelle Maßstäbe hinsichtlich Leistung und Technik. Doch auch wirtschaftliche wie modellpolitische Kapriolen prägten stets das Bild der emotionalen Marke. Speziell nach der Übernahme durch Fiat Ende der 1980er Jahre wurde es unruhig. Aber inzwischen herrscht wieder Aufbruchstim-

mung bei der Marke. Der im Sommer vorgestellte Fünfjahresplan, den FCA-Chef Mike Manley nach Stand der Dinge weiter verfolgen möchte, sieht für Alfa Romeo sieben neue Modelle vor, darunter natürlich auch besonders sportliche mit dem berühmten „Quadrifoglio Verde“, dem Kleeblatt als Signet.



» **La Bella Macchina – An Selbstbewusstsein und sportlichem Auftritt hat es der Marke nie gefehlt. Um gegen die lokalen Premiummarken zu bestehen, braucht es in Deutschland allerdings auch eine makellose Optionsliste und ein Markenimage abseits des FCA-Konzerns.** «

Thorsten Barg, Schwacke Geschäftsführer

Stelvio bei Restwerten vorne

Bis dieses Revival Früchte trägt, müssen sich eingefleischte Alfisti allerdings aktuell noch mit einem relativ eingeschränkten Modellprogramm begnügen, wie auch die aus lediglich drei Baureihen bestehende Restwertprognose von Schwacke belegt. Bei der künftigen Wertentwicklung wird, wenig überraschend, mit dem Stelvio der neueste Alfa Romeo und zugleich ein SUV den stabilsten Verlauf aufweisen. Giulia und vor allem die vor der Ablösung stehende Giulietta rangieren allerdings jeweils unter dem Segment-Durchschnitt. AH ■